



GRUPO  
**RAMASA**

**RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE ESG 2024**

# Sumário

Mensagem da diretoria.....	3
Quem somos.....	5
Governança Corporativa.....	6
Cultura Ramasa .....	8
Cultura Ramasa (Pilares) .....	10
Cultura Ramasa (Mandamentos de Ouro).....	11
Cultura Ramasa (Ritual de Cultura).....	13
Crescimento que começa nas pessoas.....	14
Benefícios.....	19
Desempenho Econômico GRI 201.....	20
Capacitação e Educação.....	23
Sustentabilidade em Movimento.....	32
Encerramento.....	40

## Mensagem da Diretoria

Ao olhar para tudo que construímos até aqui, vejo com clareza que crescer vai muito além de bater metas ou somar resultados. No Grupo Ramasa, crescer também é sobre equilibrar razão com propósito, manter a magia viva nos nossos relacionamentos e gerar satisfação em tudo o que entregamos.

A força comercial que temos nas mãos não está só nos números. Está nas pessoas que atendem com brilho nos olhos, que entendem a importância de cada cliente e que carregam consigo nossos valores em cada conversa, em cada negociação. É aí que está o diferencial: fazer com excelência, mas também com empatia, responsabilidade e intenção verdadeira.

Nossa presença no mercado é relevante, mas o que realmente nos move é o impacto que deixamos nas pessoas com quem nos relacionamos.

Seguimos com os olhos no futuro e com a consciência de que não existe conquista duradoura sem responsabilidade.



Mariana Rassi - Diretora Executiva Comercial

## Mensagem da Diretoria

Ao longo do tempo, aprendemos que crescer de verdade é muito mais do que expandir números ou abrir novas frentes de negócio. Crescer tem a ver com consciência, responsabilidade e a forma como lidamos com tudo o que construímos, e com todos os que caminham com a gente.

Temos orgulho do que entregamos, mas principalmente de como entregamos: com respeito pelas pessoas, atenção ao impacto que causamos e vontade constante de fazer melhor.

Nada disso acontece isoladamente. São escolhas diárias, passos firmes e, muitas vezes, silenciosos, que garantem que a nossa trajetória seja sustentável, coerente e verdadeira.

Esse relatório é um retrato do que estamos fazendo com intenção e seriedade. Um compromisso que não se limita ao agora, ele olha para o futuro e carrega o desejo sincero de deixar um legado que vale a pena ser continuado.

Sarah Rassi - Diretora Executiva Administrativo



# Quem Somos

## Tradição que impulsiona o futuro

Desde 1976, o **Grupo Ramasa** constrói uma trajetória marcada pela solidez, visão estratégica e compromisso com relações duradouras. Nossa tradição não é um ponto de chegada, mas sim o alicerce sobre o qual seguimos inovando e expandindo com responsabilidade e propósito.

Ao longo de décadas, consolidamos uma presença forte em diferentes regiões do Brasil, incluindo **Goiás, Distrito Federal, Mato Grosso, Tocantins, Pará, Pernambuco e Alagoas**, sempre guiados pela excelência operacional e pela geração sustentável de valor.

Mais do que um grupo de empresas, somos um grupo de pessoas. Centenas de profissionais que compartilham a mesma paixão: crescer com consistência, servir com excelência e construir, todos os dias, o melhor lugar para se trabalhar, se desenvolver e se relacionar.



# GOVERNANÇA CORPORATIVA

Hoje, o Grupo se destaca como um ecossistema empresarial diversificado, com atuação expressiva em setores estratégicos como: **automotivo, construção civil, hotelaria, comércio exterior e agronegócio.**



### Construção



### Hotelaria



### Comércio exterior



### Agronegócio



### Automotivo



# Governança



**Roberto Rassi**  
Founder and President



**Mariana Rassi**  
CEO Auto



**Sarah Rassi**  
Group CFO



**Raquel Rassi**  
CEO Construction



**Matheus Rassi**  
Customs Stations / Agrobusiness

**FAMILY  
COUNCIL**

**comex**  
Comitê Executivo  
Executive board

**COUNCIL  
Advisory  
Board**



# Cultura Ramasa

Ao longo de décadas, construímos muito mais do que negócios: construímos confiança, relações duradouras e experiências marcantes. Nossa trajetória é guiada por um propósito claro, pela busca constante por excelência e pelo compromisso de fazer mais e melhor a cada dia.



## DNA

O que fazemos  
de melhor

Ao longo de meio século de empreendedorismo, constantemente aprimoramos a nossa essência, que é saber comprar, vender e construir relacionamentos de longo prazo.



## Visão

O que devemos fazer  
todos os dias

Oferecer experiências incomparáveis que proporcionem sensações únicas.



## Missão

O que devemos  
continuar fazendo

Atrair e desenvolver os melhores profissionais para servir nossos clientes.



## Propósito

O que nos inspira

Queremos ir além da venda. Queremos servir nossos clientes por toda a vida.

# Cultura Ramasa

## Razão

**Trabalhar de forma eficiente, oferecendo soluções eficazes.**

Acreditamos no foco em resultados: sem eles não temos como continuar expandindo. Valorizamos o olhar de dono e a capacidade de fazer mais com menos, eliminando tudo aquilo que não seja essencial ao nosso propósito. Atitudes que coloquem o interesse próprio e a vaidade à frente do negócio não estão alinhadas com as nossas convicções.

## Magia

**Encantar e surpreender a cada oportunidade.**

A paixão pelo cliente faz parte da nossa essência, servindo de motivação para continuarmos entregando somente o melhor. Por isso nos tornamos inconformados na busca pela melhoria contínua, pela atenção a cada detalhe,, pela sofisticação no acolhimento e por alcançar padrões cada vez mais altos. Valorizamos pessoas que vibram, que sabem o que precisa ser feito e o fazem, que cultivam seus sonhos até que eles se transformem em realidade.

## Satisfação

**Garantir plena satisfação para criar fiéis defensores da marca.**

Queremos ter pessoas que trabalhem com alegria e gratidão. Que sejam pessoas simples, mas que busquem sempre ser melhores. Ao se comunicarem, que sejam firmes, discordem de maneira respeitosa, saibam ouvir críticas e que, ao aceitarem seus erros, se esforcem genuinamente para não voltar a cometê-los.

# Cultura Ramasa

## Mandamentos de ouro

1. Chegue sempre alguns minutos antes do horário para interagir com seus colegas e use o tempo todo o seu Tag Name.
2. Cumprimente todas as pessoas, clientes ou não, a uma distância de 3 metros.
3. Ao passar por uma porta ou elevador, segure a porta para os outros.
4. Logo no início da conversa, procure saber o nome do cliente e o chame pelo nome e o título apropriado.
5. Evite apontar os locais de que o cliente precisar. Ao invés disso, acompanhe-o até o ponto.
6. Use linguagem educada e gentil em todas as interações: 'bom dia', 'com licença', 'por favor', 'me desculpe', 'por gentileza', 'muito obrigado', 'até logo' e 'é sempre um prazer'.
7. Mantenha seu espaço de trabalho limpo e organizado.

8. Ao ver alguém carregando itens como bolsas, mochilas ou objetos, seja gentil e se ofereça para carregá-los.
9. Evite comer, beber, mascar chiclete, usar óculos escuros ou usar celulares na frente dos clientes. Procure um lugar mais reservado para isso.
10. Em troca de mensagens, antes de enviar áudios, peça permissão para usar esse recurso. Quando autorizado, seja objetivo e breve. Seus áudios devem ser mais breves que os do cliente.
11. Evite ao máximo enviar mensagens fora de horário aos seus clientes e colegas. De madrugada, jamais.
12. Honre sua palavra. Cumpra o prometido.
13. Se não puder ser dito publicamente, é melhor não fazer.
14. Demonstre sua gratidão pela vida e pelo nosso país trabalhando com um sorriso no rosto.
15. Seja você mesmo, mas não seja sempre o mesmo, assim como a Ramasa, procure a sua própria evolução.

# Cultura Ramasa

## Comitês

### Comitê de Cultura

É responsável por fortalecer e disseminar os valores e os pilares que sustentam a identidade da empresa.

Atua promovendo iniciativas como o Ritual de Cultura, além de campanhas internas, ações de integração e práticas que reforçam o propósito, o orgulho de pertencimento e a cultura organizacional em todas as unidades do grupo.



### Comitê de Ética

Tem como missão garantir a integridade, o respeito e a transparência nas relações internas e externas.

É o responsável por orientar condutas, acolher denúncias e zelar pelo cumprimento dos princípios éticos da empresa. Através do Canal de Ética, qualquer colaborador pode reportar comportamentos inadequados de forma segura e confidencial, fortalecendo um ambiente justo e confiável para todos.



### Comex

É responsável por conduzir a estratégia operacional do negócio, tomar as principais decisões corporativas e assegurar que a empresa avance de forma alinhada ao seu propósito, aos valores e pilares que sustentam o grupo. Atua definindo prioridades, acompanhando resultados, apoiando as diretorias e produzindo sinergia entre as diferentes áreas do negócio por meio de comunicação eficiente e constante entre a alta gestão, garantindo a sustentabilidade do crescimento e a perenidade da organização em todas as suas unidades.



# Cultura Ramasa

## Ritual de cultura

É uma iniciativa estratégica liderada pelo Comitê de Cultura com o objetivo de manter viva a essência do Grupo Ramasa no dia a dia das equipes. Mais do que uma ação recorrente, trata-se de um momento simbólico e poderoso de conexão com o nosso propósito, reforçando aquilo que nos move e nos diferencia.

A cada segunda-feira, colaboradores de diferentes áreas compartilham histórias reais, experiências marcantes e aprendizados vividos dentro da rotina da empresa. Esses relatos são cuidadosamente escolhidos por refletirem comportamentos alinhados aos nossos **Pilares Ramasa**:

**Razão, Magia e Satisfação**, que orientam nossas atitudes e decisões em todas as frentes do negócio.

Esse ritual semanal promove:

- **Engajamento emocional**, ao valorizar o protagonismo dos colaboradores e dar voz às suas trajetórias.
- **Fortalecimento da cultura organizacional**, por meio de exemplos que inspiram e tornam os pilares tangíveis no cotidiano.
- **Integração entre áreas**, conectando pessoas por meio de valores comuns e promovendo senso de pertencimento.

# **CRESCIMENTO QUE COMEÇA NAS PESSOAS**

# Crescimento que começa nas pessoas

No Grupo Ramasa, reconhecemos que cada pessoa carrega uma trajetória única, feita de experiências, saberes e perspectivas que enriquecem nosso ambiente de trabalho.

Valorizamos a diversidade como um dos pilares que sustentam nossa cultura e impulsionam nossa capacidade de inovar, evoluir e nos conectar com o mundo ao nosso redor.

Acreditamos que times diversos são mais fortes, mais criativos e mais preparados para enfrentar os desafios de um mercado em constante transformação.

Por isso, promovemos um ambiente onde o respeito é inegociável e onde cada colaborador, independentemente da sua origem, gênero, idade, crença ou estilo de vida, encontra espaço para ser quem é, com liberdade, dignidade e acolhimento.

Nosso compromisso vai além de reconhecer talentos. É sobre construir relações baseadas na escuta, na empatia e na valorização do ser humano em sua totalidade. Porque quando cultivamos o respeito e abraçamos as diferenças, criamos não só um lugar melhor para se trabalhar, mas também uma empresa mais humana, sustentável e preparada para o futuro.

# Crescimento que começa nas pessoas

Emprego RH GRI 401

LINCE T4	ADMITIDOS	DEMITIDOS	TOTAL	ROTATIVIDADE
Mulheres	49	43	123	36,8%
Homens	75	51	138	44,7%
Abaixo 30	71	59	126	51,8%
30 – 50 anos	50	32	113	33,7%
Acima de 50 anos	3	3	22	13,6%

LINCE 2S	ADMITIDOS	DEMITIDOS	TOTAL	ROTATIVIDADE
Mulheres	7	5	14	41,7%
Homens	12	9	24	42,9%
Abaixo 30	12	9	19	56,3%
30 – 50 anos	5	5	16	31,3%
Acima de 50 anos	1	0	3	0,0%

Dados referentes às concessionárias Lince Toyota.

# Crescimento que começa nas pessoas

## Emprego RH GRI 401

LINCE IPORÁ	ADMITIDOS	DEMITIDOS	TOTAL	ROTATIVIDADE
Mulheres	5	3	15	23,1%
Homens	10	6	15	54,5%
Abaixo 30	7	4	15	33,3%
30 – 50 anos	8	5	14	45,5%
Acima de 50 anos	0	0	01	0,0%

LINCE T-SERVICE	ADMITIDOS	DEMITIDOS	TOTAL	ROTATIVIDADE
Mulheres	2	2	1	200,0%
Homens	0	2	2	50,0%
Abaixo 30	1	1	2	50,0%
30 – 50 anos	1	2	1	100,0%
Acima de 50 anos	0	1	0	100,0%

Dados referentes às concessionárias Lince Toyota.

# Crescimento que começa nas pessoas

Emprego RH GRI 401

LINCE ALL SERVICE	ADMITIDOS	DEMITIDOS	TOTAL	ROTATIVIDADE
Mulheres	4	2	6	50,0%
Homens	12	13	43	29,5%
Abaixo 30	10	8	13	72,7%
30 – 50 anos	6	7	33	20,6%
Acima de 50 anos	0	2	3	40,0%

Dados referentes às concessionárias Lince Toyota.

# Crescimento que começa nas pessoas

## Benefícios 2024



Vale  
Alimentação



Vale  
Transporte



Plano de  
Saúde



Plano  
Odontológico



Café da  
manhã



Seguro  
de Vida



Desconto  
Universidade

## Licença-maternidade:

A licença-maternidade prevista na CLT garante 120 dias de afastamento, podendo chegar a 180 dias nos casos previstos em lei, como prematuridade, internação prolongada da mãe ou do bebê e síndromes congênitas.

Com as atualizações legais, quando a internação ultrapassar 14 dias, a contagem da licença passa a ocorrer a partir da alta hospitalar, sem prejuízo salarial. A trabalhadora mantém o direito à remuneração integral, à estabilidade desde a confirmação da gravidez até cinco meses após o parto, e às dispensas para consultas e amamentação conforme legislação vigente.

# DESEMPENHO ECONÔMICO

## GRI 201

# Desempenho econômico GRI 201

## Visão de Futuro e Expansão Sustentada

O Grupo Ramasa vive um momento de grande evolução, guiado por uma atuação sólida e pela ambição de ampliar sua presença e relevância no cenário automotivo brasileiro. Em ritmo de avanço contínuo, temos projetado um caminho consistente rumo a um ciclo de expansão robusta nos próximos anos.

Em um mercado dinâmico e desafiador, estamos posicionados com clareza: queremos ir além do agora. Com base em uma gestão eficiente, capacidade de adaptação e foco constante na experiência do cliente, estamos estruturando ações estratégicas que nos prepararão para alcançar novos patamares até 2026.

Nosso plano de crescimento é resultado de um trabalho coletivo, que integra inteligência comercial, inovação nos processos, investimentos em tecnologia e excelência na operação. Olhamos para o futuro com determinação, preparados para aproveitar as oportunidades e superar metas cada vez mais audaciosas.

A expansão do Grupo Ramasa não se dá apenas em números. Ela reflete uma visão integrada de negócios, fortalecida pela confiança das marcas que representamos, pela dedicação dos nossos times e pelo compromisso de entregar resultados consistentes, sustentáveis e de alto impacto.

## Desempenho econômico GRI 201

O resultado financeiro apresentado a seguir reflete a consistência da gestão e a solidez operacional do Grupo Ramasa nas unidades da **Lince Toyota**, considerando as lojas **Flamboyant, T4 e Iporá** ao longo do período avaliado.

Com uma **Receita Bruta de R\$ 723,8 milhões**, os dados demonstram a capacidade dessas operações de gerar valor em um cenário altamente competitivo do setor automotivo, reforçando a relevância da marca Lince dentro do grupo.

Os números comprovam que o Grupo Ramasa segue uma trajetória de crescimento sustentável nessas praças, com decisões estratégicas que fortalecem a competitividade local, ampliam a capacidade de investimento e sustentam a visão de expansão e consolidação para os próximos anos.

Receita Bruta	R\$ 723.889.070
Devoluções	R\$ (24.134.180)
Custo do serviço prestado e mercadoria vendida	R\$ (609.610.181)
Impostos e Taxas	R\$ (17.611.147)
Salários	R\$ (15.427.987)
Despesa com vendas	R\$ (5.554.535)
Despesas operacionais	R\$ 6.075.870
Despesas administrativas	R\$ (22.060.843)
Outros Resultados	R\$ (4.558.712)
Lucro Retido	R\$ 31.007.355

# **CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO**

# Capacitação e educação GRI 404

## Onboarding RAMASA

O Onboarding Ramasa é conduzido semanalmente pela área de Treinamento & Desenvolvimento, ocorrendo todas as segundas-feiras, das 09 às 11H.

Esse momento é dedicado ao acolhimento dos novos colaboradores e ao alinhamento das informações essenciais para sua jornada dentro do Grupo Ramasa.

O Onboarding reforça a identidade corporativa, o pertencimento e a clareza das diretrizes que sustentam o trabalho diário, garantindo que cada colaborador compreenda a cultura, os valores e as expectativas comportamentais da organização desde o seu primeiro dia.

Esse processo é conduzido pelo time de Treinamento & Desenvolvimento.

O objetivo da Integração é proporcionar uma experiência de boas-vindas estruturada, apresentando ao novo colaborador:

- **A história do Grupo Ramasa**
- **Estrutura organizacional (organograma)**
- **Conselhos, comitês e consultorias que atuam no Grupo**
- **Cultura Ramasa e seus fundamentos**
- **Pilares Ramasa**
- **Os 15 Mandamentos de Ouro Ramasa**
- **História das montadoras que compõem o grupo**
- **Manual do Código de Ética e regras internas**
- **Manual de Vestimenta do Grupo Ramasa**

# Capacitação e educação GRI 404

**CORA**  
CULTURA

ANUAL

**CORA**  
LÍDERES

SEMESTRAL  
6 em 6 meses

\*\*\*  
ESCOLA DE  
LÍDERES

MENSAL

OFICINA  
de Gente

MENSAL

**CORA** VEN

ANUAL

**A** | academia  
ramasa  
Ser melhor e estar melhorando!

XXXXX

# Capacitação e educação GRI 404

## Academia Ramasa

A Academia Ramasa é o ambiente oficial de aprendizado contínuo do Grupo Ramasa. Seu propósito é proporcionar trilhas de aprendizagem para todos os níveis organizacionais, de forma a fortalecer a cultura organizacional, desenvolver competências essenciais e apoiar o crescimento sustentável das nossas equipes e operações.

## Trilhas de Cursos Livres

Disponíveis a todos os colaboradores, oferecem conteúdos sobre competências comportamentais, comunicação, produtividade, desenvolvimento profissional e habilidades estratégicas para o dia a dia do trabalho.

## Trilha de Liderança Ramasa

Formato destinado às lideranças e colaboradores em desenvolvimento para assumirem posições de gestão. A trilha aborda temas essenciais como gestão de pessoas, comunicação, tomada de decisão, perfil comportamental e práticas de liderança alinhadas à cultura Ramasa.

# Capacitação e educação GRI 404

## A Academia Ramasa contribui efetivamente para:

- Uma cultura de aprendizado contínuo;
- Fortalecer a Cultura Ramasa;
- Elevar a performance e o engajamento;
- Desenvolver líderes com visão estratégica;
- Fortalecer a retenção de talentos.

A Academia Ramasa reafirma o compromisso do Grupo Ramasa com o desenvolvimento dos nossos colaboradores,, alinhado à cultura, às estratégias e ao propósito do Grupo Ramasa.

GERAL (590)		LIDERANÇA (60)	
Onboarding	<b>1.180h</b>	Escola de Líderes	<b>3.240h</b>
Qulture.Rocks	<b>36h e 55m</b>	Qulture.Rocks Líderes	<b>13h e 45m</b>
Cora Cultura	<b>6h</b>	Cora Líderes	<b>6h</b>
<b>Média/ano</b>	<b>2,07h</b>	<b>Média/ano</b>	<b>3,25h</b>

Total de horas de capacitação: 4,48h

# Capacitação e educação GRI 404

Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados

## Escola de Líderes – Grupo Ramasa

A Escola de Líderes do Grupo Ramasa foi um projeto de 6 encontros mensais de 1 dia, conduzidos pela consultoria João Cordeiro. O projeto foi idealizado para fortalecer as competências essenciais das nossas lideranças, de forma a potencializar o protagonismo e responsabilidade dos líderes na Cultura Ramasa.

Três pilares fundamentais foram trabalhados ao longo dos encontros: Accountability, Desculpability e Culturability. Cada um desses pilares abordou um aspecto crítico do desempenho dos líderes, contribuindo para a construção de uma cultura organizacional forte e orientada a resultados.



# Capacitação e educação GRI 404

## CORA

O CORA é um evento especialmente desenvolvido para fortalecer a cultura organizacional do Grupo Ramasa e promover alinhamento entre equipes e lideranças.

O evento foi dividido em dois encontros: o CORA Líderes, direcionado aos gestores, com foco em ampliar a visão estratégica, reforçar comportamentos esperados da liderança e fortalecer o papel dos líderes na construção da cultura; e o CORA Cultura, voltado a todos os colaboradores, trazendo reflexões, práticas e conteúdos que reforçam os valores que sustentam a identidade Ramasa.



# Capacitação e educação GRI 404

## Programa de Aprendizagem Ramasa

O Programa de Aprendizagem Ramasa (Jovem Aprendiz) vem sendo realizado em parceria com a Renapsi e reflete o compromisso do Grupo Ramasa com a formação de novos talentos e com sua responsabilidade social.

O programa é aberto para filhos e familiares de nossos colaboradores, bem como para a comunidade em geral, ampliando o acesso de jovens a oportunidades reais de aprendizado e inserção no mercado de trabalho.

Seu principal objetivo é contribuir para o desenvolvimento pessoal, profissional e social dos jovens, oferecendo:

- **Formação teórica e prática.**
- **Desenvolvimento de competências socioemocionais.**
- **Inserção responsável e orientada no mercado de trabalho.**
- **Oportunidade de melhoria na qualidade de vida.**
- **Preparação para futuros caminhos profissionais.**

Através do Programa de Aprendizagem, o Grupo Ramasa reforça seu compromisso com o futuro, contribuindo para a inclusão social de 13 jovens, para o fortalecimento da comunidade e para o desenvolvimento de uma nova geração de profissionais mais preparados.

# Capacitação e educação GRI 404

## Projetos Sociais e Bem Estar

A área de Responsabilidade Social reforça o compromisso com práticas que promovam o desenvolvimento humano, o bem-estar e o impacto positivo nas comunidades onde atua.

### Junior Achievement – Ação de Empregabilidade

Iniciativa voltada para jovens inseridos no mercado de trabalho e estudantes do ensino médio, proporcionando a oportunidade de conhecerem nossas atividades e vivenciarem, na prática, algumas das possibilidades reais de carreira. O objetivo é apresentar caminhos profissionais viáveis e ampliar a visão desses jovens sobre o mundo do trabalho.



### Mês de Conscientização do Autismo

Caminhada de conscientização sobre o autismo junto aos nossos colaboradores, reforçando a importância de inserir essa pauta tão significativa no cotidiano da comunidade e, especialmente, no mundo do trabalho. Essa iniciativa fortalece nosso compromisso com a inclusão, amplia a compreensão sobre o TEA e contribui para a construção de um ambiente cada vez mais acolhedor, informado e respeitoso.



# **SUSTENTABILIDADE EM MOVIMENTO**

# Energia GRI 302

Consumo de energia dentro da organização durante o ano de 2024.

Total de Energia Consumida em 2024					
	Lince Matriz	Lince 2S	Lince Iporá	All Service	T-Service
Energia elétrica (KWh)	432.186	115.476,9	1732	189.820,67	18433
Mercado livre de energia/energia solar	-	-	-	-	-
Intensidade energética (KWh/TUS)	288.545	217.039	1.365	154.703	26.599

Atividades realizadas para redução do consumo de energia. Foram realizados treinamentos voltados à redução do consumo de água e energia, com foco na sensibilização dos colaboradores quanto ao uso eficiente dos recursos e às práticas recomendadas para evitar desperdícios no dia a dia operacional.



# Energia GRI 302

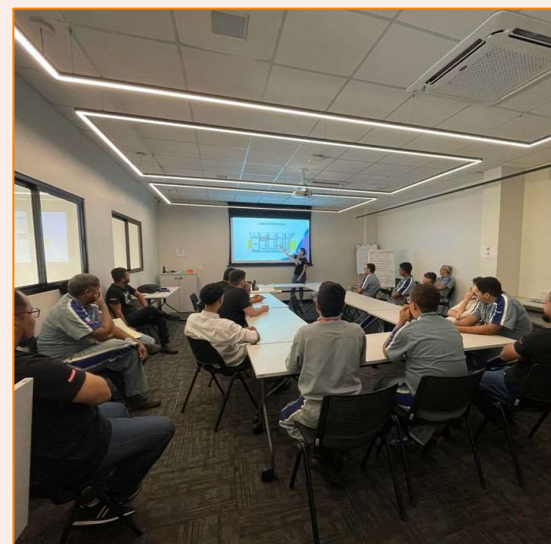
A empresa tem executado manutenções periódicas nos equipamentos, assegurando o bom funcionamento e evitando sobrecargas ou falhas que possam aumentar o consumo energético.

## COMPRESSORES:

A manutenção preventiva dos compressores é realizada mensalmente pela empresa Star Engenharia, garantindo a eficiência dos equipamentos. Além disso, foi implementado o procedimento de desligamento dos compressores ao final do expediente, contribuindo para a redução do consumo fora do horário produtivo.

## GERADOR:

A manutenção preventiva do gerador está sendo conduzida pela empresa G Mais Soluções em Energia, assegurando o pleno desempenho e evitando consumo excessivo por falhas mecânicas.



## Efluente e resíduo GRI 306

Quantidade de resíduos perigosos, não-perigosos, recicláveis gerados em 2024 (conforme reportado no site da ABRADIT).

Resíduos gerados em 2024 em TON					
	Lince Matriz	Lince 2S	Lince Iporá	All Service	T-Service
Perigosos - Classe I Recicláveis	92,47	27,41	14,54	6,58	13,86
Recicláveis	13,17	3,86	1,20	20,52	5,20
Pneus inservíveis	2,43	7,46	1,58	1,53	0,87
Baterias	0,17	0,06	0,16	1,84	0,09

# Efluente e resíduo GRI 306

## Atividades realizadas para a redução de resíduo.

Os efluentes domésticos provenientes dos sanitários do empreendimento são direcionados à rede coletora pública da região, garantindo o manejo adequado conforme as normas de saneamento aplicáveis.

No empreendimento há geração de efluente proveniente da lavagem dos veículos e limpeza da oficina. A área destinada à lavagem possui piso impermeabilizado e canaletas que direcionam os efluentes para a caixa separadora de água e óleo (CSAO).

Após o processo de separação, a fração líquida (água) é encaminhada para a rede pública de esgoto, enquanto os resíduos separados como óleo, lodo e materiais particulados são coletados e destinados por empresa terceirizada devidamente licenciada, em conformidade com a legislação ambiental vigente.

Semestralmente, é elaborado o **laudo de análise do efluente tratado** proveniente da caixa separadora de água e óleo (CSAO), atendendo aos parâmetros estabelecidos pela **Resolução AGR nº 68, de 20 de abril de 2009**.

A gestão das informações relacionadas aos efluentes é realizada de forma sistemática e organizada. Todos os resultados das análises e avaliações qualitativas são devidamente registrados e arquivados, compondo um banco histórico de dados que permite o acompanhamento contínuo do desempenho do sistema.

# Efluente e resíduo GRI 306

## Educação ambiental

A empresa possui Certificação ISO 14001, demonstrando seu compromisso contínuo com a gestão ambiental responsável. Esta certificação atesta que o empreendimento adota práticas, procedimentos e controles alinhados aos mais elevados padrões de sustentabilidade, prezando pela prevenção da poluição, pelo uso eficiente dos recursos e pela melhoria contínua de seu desempenho ambiental.

Esse reconhecimento reforça a seriedade com que a organização conduz suas atividades, assegurando conformidade legal, transparência e respeito ao meio ambiente em todas as etapas de seus processos.

A Política Ambiental da organização reflete o compromisso das Distribuidoras Toyota com a responsabilidade socioambiental e com a melhoria contínua de seus processos. Integradas ao Sistema de Gestão Ambiental da ABRADIT, as unidades assumem uma postura ativa na proteção do meio ambiente, alinhando suas operações aos mais elevados padrões de desempenho sustentável.



## Efluente e resíduo GRI 306

Essa política orienta a empresa a prevenir a poluição, cumprir rigorosamente os requisitos legais aplicáveis e promover o uso consciente dos recursos naturais. Também estabelece diretrizes claras para o gerenciamento adequado dos resíduos gerados nas atividades de comercialização e pós-venda, assegurando que todo o processo ocorra com responsabilidade e transparência.

Ao adotar esses princípios, a organização reforça sua dedicação ao cuidado com o planeta, garantindo que suas ações contribuam para a preservação ambiental e para o respeito à natureza. Trata-se de um compromisso contínuo, que norteia decisões, práticas operacionais e a cultura interna voltada a um futuro mais sustentável.

## Campanha de Prevenção e Combate à Dengue!

A campanha de Prevenção e Combate à Dengue reforça a importância de atitudes simples, mas essenciais, para evitar a proliferação do mosquito *Aedes aegypti*, transmissor da doença. O foco principal é conscientizar sobre a eliminação de qualquer reservatório que possa acumular água parada, ambiente ideal para o desenvolvimento das larvas do inseto.



# Encerramento

Para o **Grupo Ramasa**, é motivo de orgulho ver que cada iniciativa, análise e cada processo desenvolvido ao longo do ano se transformam em valor real para a organização e para a sociedade. Trabalhamos diariamente com a convicção de que nossas práticas de qualidade, governança, ética e responsabilidade socioambiental não apenas fortalecem o presente, mas preparam o caminho para um futuro mais seguro, sustentável e coerente com aquilo que acreditamos.

Entendemos que aprimorar processos, gerir riscos, incentivar a transparência e promover ações alinhadas aos princípios ESG é um esforço contínuo, que se soma ao trabalho de todas as áreas e reverbera por toda a estrutura do grupo. Cada projeto implantado, melhoria implementada e cada decisão guiada pela responsabilidade corporativa reflete o compromisso com uma operação sólida, consciente e conectada às demandas do mundo atual.

Este material foi construído com o objetivo de apresentar de forma clara o nosso contexto, nossos avanços e as práticas que estamos consolidando. Mais do que um relatório, é um registro da nossa dedicação em evoluir como organização, cuidando das pessoas, do meio ambiente e da integridade dos nossos processos.

Seguimos confiantes de que esse trabalho continuará gerando frutos, contribuindo para a trajetória de crescimento sustentável e deixando um legado positivo para os que virão.

GRUPO  
**RAMASA**

 /gruporamasa

 ramasaauto.com.br